

# ПАСПОРТ ОНЛАЙН-КУРСА

## Описание курса

<b>Название ОК (дисциплины) по РПД</b>	
Профессиональная этика и аксиология средств массовой информации	
<b>Структурное подразделение - разработчик ОК</b>	
Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения	
<b>Уровень подготовки (СПО, бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура, ординатура, ДО, ДПО)</b>	
Бакалавриат	
<b>Направления/специальности ВО, СПО, программ ДО, ДПО, на которые ориентирован ОК</b>	
42.03.02 Журналистика	
<b>Трудоемкость ОК в зачетных единицах/часах в соответствии с РПД (если какой-либо вид учебной работы не предусмотрен, ставится прочерк):</b>	
<b>Вид учебной работы</b>	<b>Количество зет / часов</b>
Лекции	18
Практические занятия	-
Самостоятельная работа	54
Промежуточная аттестация (зачёт/экзамен)	Экзамен
<b>Итого:</b>	<b>2 з.е./72 часа</b>

## Информация об авторе/авторском коллективе (для каждого из авторов)

<b>ФИО</b>	Игнатъева Олеся Владимировна
<b>Место работы</b> (организация, структурное подразделение), <b>должность</b>	ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет», Факультет культуры и искусства, Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения, доцент.
<b>Учёная степень</b>	Кандидат педагогических наук
<b>Учёное звание</b>	Доцент

## Аннотация курса

<b>О курсе</b>
<p>Онлайн-курс «Профессиональная этика и аксиология СМИ» направлен на формирование у студентов направления «Журналистика» представлений о медиаэтике как основе массово-информационных отношений; этических проблемах взаимодействия журналиста с аудиторией, героями произведений, источниками информации, коллегами по профессии; системе профессионально-этической регуляции журналистского поведения.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– изучить основные категории профессиональной медиаэтики;</li><li>– обозначить этические принципы поведения журналиста;</li><li>– выявить функции профессиональной журналистской этики;</li><li>– исследовать аксиологическую природу журналистики, систему медиаценностей;</li><li>– определить основные составляющие профессиональной культуры журналистов;</li><li>– рассмотреть журналистскую деонтологию, механизмы регуляции и саморегуляции медиадеятельности, ответственность как основу профессионального поведения редакционных работников.</li></ul> <p>Курс знакомит студентов с базовыми принципами, нормами и функциями медиаэтики, поднимает вопросы морального выбора, рассматривает этические стандарты творческого поведения журналиста.</p> <p>Онлайн-курс «Профессиональная этика и аксиология СМИ» реализует модульный</p>

принцип обучения. В рамках каждого тематического модуля предусмотрены лекции преподавателя, представленные в форме текстовых материалов, презентаций и видеолекций, вопросы для организации самоконтроля студентов, текущий и итоговый контроль в форме тестовых заданий.

**Формат курса**

Курс включает в себя видеолекции, презентации, текстовые материалы (конспекты), вопросы для самоконтроля, тесты.

**Структура курса**

Тема 1. Профессиональная медиаэтика: основные категории.  
Тема 2. Базовые принципы и функции журналистской этики.  
Тема 3. Аксиология журналистики.  
Тема 4. Медиаэтика и профессиональная культура журналистов.  
Тема 5. Ответственность как основа профессионального поведения редакционных работников.  
Тема 6. Журналистская деонтология: механизмы регуляции и саморегуляции медиадеятельности.

**Дополнительный инструментарий**

-