

ПАСПОРТ ОНЛАЙН-КУРСА

Описание курса

Название ОК (дисциплины) по РПД	
Современные медиакоммуникации	
Структурное подразделение - разработчик ОК	
Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения	
Уровень подготовки (СПО, бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура, ординатура, ДО, ДПО)	
бакалавриат	
Направления/специальности ВО, СПО, программ ДО, ДПО, на которые ориентирован ОК	
37.03.01 Психология 39.03.01 Социология 39.03.02 Социальная работа 39.03.03 Организация работы с молодежью 41.03.05 Международные отношения 43.03.02 Туризм 46.03.01 История 42.03.01 Реклама и связи с общественностью 42.03.02 Журналистика 46.03.02 Документоведение и архивоведение 45.03.02 Лингвистика	
Трудоемкость ОК в зачетных единицах/часах в соответствии с РПД (если какой-либо вид учебной работы не предусмотрен, ставится прочерк):	
<i>Вид учебной работы</i>	<i>Количество зет / часов</i>
Лекции	16 часов
Практические занятия	16 часов
Самостоятельная работа	40 часов
Промежуточная аттестация (зачёт/экзамен)	Зачёт
Итого:	72 часа (2 ЗЕТ)

Информация об авторе/авторском коллективе (для каждого из авторов)

ФИО	Игнатъева Олеся Владимировна
Место работы (организация, структурное подразделение), должность	ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет», Факультет культуры и искусства, Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения, доцент
Учёная степень	Кандидат педагогических наук
Учёное звание	Доцент

Аннотация курса

О курсе
Онлайн-курс «Современные медиакоммуникации» направлен на формирование у студентов гуманитарного образовательного профиля комплексных представлений о медиакоммуникациях как системе производства и распространения, обмена и потребления социально значимой информации по масс-медийным и интермедийным каналам коммуникации. Задачи: <ul style="list-style-type: none">– представить различные трактовки коммуникации, существующие в современном научном дискурсе;

- исследовать концепции средств массовой коммуникации и их роли в коммуникативном процессе;
- обозначить функции коммуникации в современной социокультурной практике;
- изучить основы теории и практики медиакоммуникации в широком научном контексте (социологический, деонтологический и др. аспекты);
- определить научный аппарат современной медиакоммуникативистики, методы исследования медиакоммуникаций;
- рассмотреть основные уровни социальной коммуникации, специфику коммуникаций в различных сферах социальной жизни;
- выработать умения и навыки эффективного взаимодействия, определяющие высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

Курс знакомит студентов с процессами реализации медиакоммуникаций, формирует навыки комплексного исследования современной информационно-коммуникационной среды для реализации плодотворного общения в различных типах социальных взаимодействий, что создает базу для применения изученного материала на практике.

Онлайн-курс «Современные медиакоммуникации» реализует модульный принцип обучения. В рамках каждого тематического модуля предусмотрены лекции преподавателя; выполнение студентами тестовых заданий; прохождение самоконтроля по предложенным вопросам. Промежуточная аттестация учитывает выполнение тестовых заданий по всем изучаемым тематическим разделам (модулям) и проходит в форме итоговой тестовой работы, по результатам которой выставляется общая оценка (зачет).

Формат курса

Курс включает в себя видеолекции, презентации, текстовые материалы (конспекты), тестовые задания.

Структура курса

Тема 1. Медиапространство как среда реализации медиакоммуникаций.

Тема 2. Массовые коммуникации как феномен социальной жизни.

Тема 3. Система СМИ и социальных медиа: модели, типы, каналы.

Тема 4. Медиаметрия и медиааналитика.

Тема 5. Медиапотребление как индикатор информационного поведения массовой аудитории.

Тема 6. Медиаинформационная грамотность.

Дополнительный инструментарий

-