

ПАСПОРТ ОНЛАЙН-КУРСА

Описание курса

Название ОК (дисциплины) по РПД	
Инструменты бизнес-аналитики	
Структурное подразделение - разработчик ОК	
Кафедра экономической безопасности, учета и аудита	
Уровень подготовки (бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура, ординатура, ДО, ДПО)	
Бакалавриат, специалитет	
Направления/специальности ВО, СПО, программ ДО, ДПО, на которые ориентирован ОК	
Все направления подготовки / специальности ВО	
Трудоемкость ОК в зачетных единицах/часах в соответствии с РПД (если какой-либо вид учебной работы не предусмотрен, ставится прочерк):	
Вид учебной работы	Количество зет/часов
Лекции	16 (очная) / 4 (заочная)
Практические занятия	32 (очная) /10 (заочная)
Самостоятельная работа	96 (очная) /130 (заочная)
Промежуточная аттестация(зачет/экзамен)	экзамен
Итого:	144 часа

Информация об авторе/авторском коллективе (для каждого из авторов)

ФИО	Нуретдинова Юлия Викторовна
Место работы (организация, структурное подразделение), должность	УлГУ, Кафедра экономической безопасности, бухгалтерского учета и аудита
Ученая степень	К.э.н.
Ученое звание	доцент

Аннотация курса

О курсе
Данный онлайн-курс направлен на формирование у слушателей теоретических и практических знаний, умений и навыков организации бизнес-анализа развитие стратегического мышления, видения формирующихся ситуаций на мезо-, макро- и микроуровне по отношению к среде управления; формирование системных навыков отбора и оценки аналитической информации для принятия обоснованных управленческих решений по повышению эффективности бизнеса. Изучение дисциплины направлено на формирование представлений о роли и месте бизнес-анализа в деятельности предприятия; развития алгоритмического и логического мышления; применения когнитивных моделей анализа данных; использования инструментальных средств бизнес-аналитики; разработки прикладных систем анализа данных.
Формат курса
Курс включает в себя видеолекции, презентации, текстовые материалы, тестовые задания
Структура курса
1. Место экономического анализа бизнес-процессов в общей системе управления деятельностью хозяйствующего субъекта 2. Аналитические инструменты получения исходных данных 3. Инструменты финансовой аналитики 4. Анализ рынка 5. Анализ клиентов 6. Анализ сотрудников 7. Анализ операционной деятельности