

ПАСПОРТ ОНЛАЙН-КУРСА

Описание курса

Название ОК (дисциплины) по РПД	
PR в сфере культуры	
Структурное подразделение – разработчик ОК	
Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	
Уровень подготовки (СПО, бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура, ординатура, ДО, ДПО)	
Бакалавриат	
Направления/специальности ВО, СПО, программ ДО, ДПО, на которые ориентирован ОК	
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	
Трудоемкость ОК в зачетных единицах/часах в соответствии с РПД (если какой-либо вид учебной работы не предусмотрен, ставится прочерк):	
<i>Вид учебной работы</i>	<i>Количество зет/часов</i>
Лекции	16
Практические занятия	16
Самостоятельная работа	40
Промежуточная аттестация (зачет/экзамен)	зачет
Итого:	72

Информация об авторе/авторском коллективе (для каждого из авторов)

ФИО	Гончарова Наталья Владимировна
Место работы (организация, структурное подразделение), должность	УлГУ, кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии
Ученая степень	К.социол.н.
Ученое звание	-

ФИО	Андреева Юлия Витальевна
Место работы (организация, структурное подразделение), должность	УлГУ, кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии
Ученая степень	К.псих.н.
Ученое звание	-

ФИО	Кремнева Наталья Юрьевна
Место работы (организация, структурное подразделение), должность	УлГУ, кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии
Ученая степень	К.социол.н.
Ученое звание	

ФИО	Кузьмина Елена Владимировна
Место работы (организация, структурное подразделение), должность	УлГУ, кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии
Ученая степень	К.социол.н.
Ученое звание	-

Аннотация курса

О курсе
Изучение данного онлайн-курса направлено на получение знаний в области управления коммуникативной политики учреждений культуры для налаживания позитивных, доброжелательных, взаимовыгодных отношений с общественностью, формирования

имиджа организации, ее товаров и услуг с использованием современных средств коммуникации.

Онлайн-курс направлен на понимание сущности, основных функций, специфики рекламы и связей с общественностью в сфере культуры, элементов организации коммуникаций в этой сфере, а также на формирование навыков применения полученных теоретических знаний для решения конкретных задач по формированию и поддержанию имиджа учреждения культуры.

Формат курса

Онлайн-курс «PR в сфере культуры» состоит из видеолекций, презентаций, конспектов, контрольных вопросов, практических заданий, заданий для самостоятельной работы, тестовых заданий.

Общая трудоемкость курса – 2 зет. Курс рассчитан на 16 недель

Структура курса

Раздел 1. Учреждения культуры как объекты и субъекты PR-деятельности

Тема 1. Особенности маркетинговых коммуникаций в сфере культуры

Тема 2. Цели и задачи PR в сфере культуры

Раздел 2. Планирование коммуникационной деятельности учреждений культуры

Тема 3. Формирование имиджа и управление репутацией учреждения культуры

Тема 4. Организация PR-кампаний учреждений культуры

Раздел 3. Спонсорство и ивент как маркетинговые коммуникации в сфере культуры

Тема 5. Применение маркетинговых коммуникаций в сфере культуры: спонсорство

Тема 6. Событийный маркетинг в сфере культуры. Фестивали и праздники

Раздел 4. Организация корпоративных коммуникаций в сфере культуры

Тема 7. Корпоративная культура: формирование и трансляция

Тема 8. Корпоративные коммуникации: PR, реклама, медиа

Дополнительный инструментарий

-