

ПАСПОРТ ОНЛАЙН-КУРСА

Описание курса

Название ОК (дисциплины) по РПД	
Инновационная экономика и технологическое предпринимательство	
Структурное подразделение - разработчик ОК	
Кафедра инженерной физики	
Уровень подготовки (СПО, бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура, ординатура, ДО, ДПО)	
Бакалавриат	
Направления/специальности ВО, СПО, программ ДО, ДПО, на которые ориентирован ОК	
27.03.05 «Инноватика»	
Трудоемкость ОК в зачетных единицах/часах в соответствии с РПД (если какой-либо вид учебной работы не предусмотрен, ставится прочерк):	
Вид учебной работы	Количество зет/часов
Лекции	16
Практические занятия	32
Самостоятельная работа	60
Промежуточная аттестация(зачет/экзамен)	зачет
Итого:	3/108

Информация об авторе/авторском коллективе (для каждого из авторов)

ФИО	Максимова Светлана Юрьевна
Место работы (организация, структурное подразделение), должность	УлГУ, кафедра инженерной физики, ст. преподаватель
Ученая степень	-
Ученое звание	-

Аннотация курса

О курсе
Онлайн-курс «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» позволит сформировать у студентов комплекс теоретических знаний и практических навыков в сфере инновационной экономики – экономики знаний, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.
Формат курса
Онлайн-курс включает в себя видеолекции, конспекты, тестовые задания, практическую и самостоятельную работу.
Структура курса
1. Введение в инновационное развитие 1.1. Сущность и свойства инноваций 1.2. Модели инновационного процесса 1.3. Роль предпринимателя в инновационном процессе 1.4. Классификации инноваций 2. Формирование и развитие команды 2.1. Как создать команду? 2.2. Командный лидер 2.3. Распределение ролей в команде 2.4. Как мотивировать команду? Командный дух 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план 3.1. Как возникают бизнес-идеи? 3.2. Создание бизнес-модели

3.3. Формализация бизнес-модели

3.4. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план

4. Маркетинг. Оценка рынка

4.1. Основы маркетинговых исследований

4.2. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов

4.3. Оценка рынка и целевой сегмент

4.4. Комплекс маркетинга

4.5. Особенности продаж инновационных продуктов

5. Product development. Разработка продукта

5.1. Жизненный цикл продукта

5.2. Методы разработки продукта

5.3. Оценка уровня готовности технологии

5.4. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ)

5.5. Теория ограничений

5.6. Умный жизненный цикл продукта

6. Customer development. Выведение продукта на рынок

6.1. Концепция Customer development

6.2. Методы моделирования потребностей потребителей

6.3. Модель потребительского поведения

7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности

7.1. Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны

7.2. Общие свойства интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права

7.3. Авторское право, патентное право и ноу-хау

7.4. Системы и процедуры патентования

7.5. Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности

7.6. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий

8. Трансфер технологий и лицензирование

8.1. Что такое трансфер технологий? Какую роль в нем играет лицензирование?

8.2. Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение

8.3. Расчет цены лицензии и виды платежей

9. Статистические методы и инструменты управления качеством

9.1. Определение и сущность стартапа

9.2. Методики развития стартапа

9.3. Этапы развития стартапа

10. Коммерческий НИОКР

10.1. Нужны ли новые технологии промышленным корпорациям?

10.2. Мировой рынок НИОКР и открытые инновации

10.3. Процесс формирования коммерческого предложения для НИОКР-контракта

11. Инструменты привлечения финансирования

11.1. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа

11.2. Финансовое моделирование инновационного проекта

12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта

12.1. Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта

12.2. Денежные потоки инновационного проекта

12.3. Методы оценки эффективности проектов

13. Риски проекта

13.1. Типология рисков проекта

13.2. Риск-менеджмент

13.3. Оценка рисков

13.4. Карта рисков инновационного проекта

14. Презентация проекта

14.1. Общая структура эффективной презентации

14.2. Виды презентаций

14.3. Общие замечания по содержанию презентаций

15. Инновационная экосистема

15.1. Инновационная среда и ее структура

15.2. Концепция инновационного потенциала

15.3. Сущность и структура национальных инновационных систем

15.4. Элементы инновационной инфраструктуры

16. Государственная инновационная политика

16.1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации

16.2. Развитие сектора науки и технологии

16.3. Взаимодействие с крупным бизнесом и совершенствование предпринимательской среды

16.4. Новая роль университетов как ключевого фактора инновационного развития

17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)

17.1. Подготовка слайдов презентации к публичному выступлению

17.2. Подготовка к выступлению с презентацией проекта

Дополнительный инструментарий

-