

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ПОЛОЖЕНИЕ

**о V Всероссийском сетевом конкурсе студенческих проектов
«Профессиональное завтра»
с участием студентов с инвалидностью**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о V Всероссийском сетевом конкурсе студенческих проектов «Профессиональное завтра» с участием студентов с инвалидностью (далее – Конкурс, Положение) определяет порядок проведения Конкурса для обучающихся образовательных организаций высшего образования, устанавливает цели, задачи, полномочия организаторов Конкурса, критерии отбора победителей и формы отчетности по итогам Конкурса.

1.2. Конкурс проводится сетью ресурсных учебно-методических центров по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на базе образовательных организаций высшего образования (далее – РУМЦ) при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

1.3. Миссия Конкурса заключается в содействии формированию профессиональных компетенций студентов вузов и развитию инклюзивной культуры в сфере образования и труда.

1.4. В 2022 году оператором V Всероссийского сетевого конкурса студенческих проектов «Профессиональное завтра» с участием студентов с инвалидностью выступает ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет» (далее – ТюмГУ).

1.5. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте Конкурса (<https://www.utmn.ru/professional-tomorrow/>), сайтах РУМЦ.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель конкурса: развитие у студентов вузов компетенций для успешной профессиональной карьеры в условиях инклюзивного общества.

2.2. Задачи Конкурса:

- повышение мотивации студентов к дальнейшему профессиональному развитию и трудоустройству выпускников, в том числе с инвалидностью;
- отбор и поддержка студенческих инициатив, направленных на развитие инклюзии в обществе;
- создание условий для взаимодействия студентов с потенциальными работодателями;
- создание условий для вовлечения представителей профессионального сообщества в процесс инклюзивного высшего образования;
- развитие инклюзивной культуры в сфере образования, науки и труда.

III. СРОКИ И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится с **15 апреля 2022 года по 21 октября 2022 года** в два этапа:

1 этап (заочный): 15 апреля 2022 г. – 12 сентября 2022 г.

2 этап (очный): 18 октября 2022 г. – 21 октября 2022 г.

3.2. Заочный этап проводится с целью отбора конкурсных работ для участия в очном этапе. Заявки принимаются **до 23 ч 59 минут (МСК) 12 сентября 2022 года**. Заявки, поданные после указанного времени, к конкурсу не допускаются.

3.3. Оператором Конкурса осуществляется первичная проверка поданных заявок на соответствие требованиям.

Требования к заявке для допуска к участию в Конкурсе:

- соответствие проекта тематике конкурса и номинации;
- допустимая оригинальность конкурсной работы по результатам проверки по системе «Антиплагиат»;
- полнота пакета требуемых документов.

Оператор Конкурса и эксперты имеют право отклонить заявки, не соответствующие требованиям. Авторам направляется информация о статусе заявки («принята/отклонена») на электронную почту, указанную при регистрации.

3.4. Экспертиза проектов осуществляется конкурсной комиссией, в состав которой входят эксперты из числа представителей сети РУМЦ, представителей вузов-партнеров сети РУМЦ, членов общественных организаций, представителей работодателей.

3.5. На заочном этапе проект оценивают два эксперта. По среднему значению баллов, выставленных двумя экспертами, формируется рейтинг участников. Победители заочного этапа определяются оператором Конкурса на основе рейтинга. Экспертиза конкурсных работ и предоставление отчета о победителях заочного этапа завершается **20 сентября 2022 года**. Результаты заочного этапа публикуются на сайте Конкурса **21 сентября 2022 года**.

3.6. К участию во втором (очном) этапе Конкурса допускаются победители заочного этапа, набравшие не менее 8 баллов. Второй этап проводится в очном формате, в том числе с применением дистанционных технологий, в г. Тюмени на площадках, предоставленных оператором Конкурса.

3.7. Очный этап Конкурса предусматривает защиту проектов. Победитель очного этапа определяется по сумме баллов, набранных участниками на заочном и очном этапах Конкурса.

IV. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. К участию в Конкурсе допускаются студенты, обучающиеся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) всех форм обучения.

4.2. К участию в Конкурсе допускаются как индивидуальные проекты,

так и проекты, подготовленные командой студентов. В командном проекте должно быть не более трех участников. В состав команды должны входить студенты с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ). Индивидуальные проекты могут быть представлены студентами вне зависимости от наличия/отсутствия инвалидности и ОВЗ.

V. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОВ НА КОНКУРС

5.1. Регистрация и оформление электронной заявки осуществляется на сайте Конкурса: <https://www.utmn.ru/professional-tomorrow/>.

5.2. Заявка включает:

- информацию об авторе(ах) и руководителе (при наличии) проекта (заполняется на сайте);
- документ, подтверждающий особенности здоровья участников (копия справки об инвалидности, копия ИПРА, копия заключения ПМПК и др.) (при наличии);
- проект, оформленный в соответствии с требованиями Положения;
- согласие на обработку персональных данных (в командном проекте согласие предоставляется от каждого автора проекта). Участник Конкурса, не достигший совершеннолетия, предоставляет согласие на обработку персональных данных от родителей/ законных представителей (Приложение 1 к Положению);
- уведомление в том, что работа предоставляется на данный Конкурс впервые и не является победителем других конкурсов (Приложение 2 к Положению).

5.3. Проекты на Конкурс принимаются на русском языке по следующим номинациям:

1. Профессиональный старт-ап молодежи.
2. Исследовательская работа.
3. Мое полезное изобретение.
4. Социальный проект.
5. Социальная реклама.

5.4. Общие требования к конкурсным работам для допуска к участию в Конкурсе:

- соответствие тематике конкурса и номинации;
- представление проекта на конкурс «Профессиональное завтра» впервые. Не рассматриваются работы, участвовавшие в данном конкурсе в 2018-2021 гг. и являющиеся победителями других конкурсов;
- оригинальность текста проектной работы составляет не менее 60% по системе «Антиплагиат» (<https://www.antiplagiat.ru/>). Проверка оригинальности проектной работы осуществляется оператором Конкурса на этапе принятия заявки. Оригинальность видеоролика и плаката проверяется с использованием Интернет-сервисов.

5.5. Защита проекта на очном этапе осуществляется в форме доклада с наглядным представлением результатов в разных форматах (мультимедийная презентация, демонстрация изобретения, способов применения проектного

продукта и т.п.).

VI. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ ПО НОМИНАЦИЯМ КОНКУРСА

6.1. Конкурсные работы оформляются в соответствии с общими требованиями и требованиями по каждой номинации.

6.2. Общие требования к оформлению текста проекта:

– текст работы оформляется в электронном варианте в редакторе Microsoft Word, формат страницы А4;

– текст проекта соответствует правилам русского языка и стандартным требованиям к оформлению текстовых документов;

– текст набирается шрифтом «Times New Roman», кегль 14, цвет шрифта – черный, межстрочный интервал 1,5, выравнивание по ширине, абзацный отступ – 1,25 см;

– поля документа: левое – 3 см, правое – 1,5 см, верхнее, нижнее – 2 см;

– страницы нумеруются в верхней части листа по центру с помощью функции автоматической вставки номеров, применяется особый колонтитул для титульной страницы (номер не ставится);

– заголовки располагаются по центру строки симметрично тексту, отделяются от текста 1 интервалом;

– сноски в тексте создаются с помощью функции автоматического создания сносок MS Word;

– упоминание в тексте каких-либо материалов, опубликованных ранее, должно обязательно сопровождаться ссылкой на источник литературы. Для указания источников литературы используются затекстовые библиографические ссылки (источники указываются в списке литературы) или подстрочные, вынесенные из текста вниз полосы документа (в сноску). При использовании затекстовой ссылки отсылка на источник литературы ставится после фамилии или после цитирования. Отсылка на источник представляет собой только номер источника из списка литературы и указывается в квадратных скобках;

– список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.0.100–2018;

– таблицы создаются с помощью MS Word или MS Excel. Таблицы нумеруются арабскими цифрами последовательно, по порядку упоминания в тексте. При наименовании таблицы слово «Таблица» и соответствующий ей номер выравниваются по правому краю. Точка в конце не ставится. Название таблицы дается на следующей строке после номера таблицы. Точка в конце не ставится. Название выделяется полужирным шрифтом и выравнивается по центру;

– рисунки обязательно нумеруются и подписываются. Номер (например, Рис.1) и название указывается под рисунком.

6.3. Общие требования к оформлению презентации (для участников очного этапа Конкурса):

– презентация может быть выполнена в любой программе с возможностью ее демонстрации (согласуется с оператором Конкурса);

- для оформления титульного листа рекомендуется использовать шаблон брендбука Конкурса (размещается на сайте Конкурса);
- рекомендуется использование одной группы шрифтов;
- размер шрифта – не менее 18;
- каждый слайд должен иметь заголовок;
- слайды необходимо пронумеровать;
- на слайдах не допускается перенос слов в тексте и анимация элементов текста;
- форматы графических файлов, используемых в презентации: jpeg, png;
- количество слайдов – не более 15.

6.4. Оценка конкурсных работ осуществляется на заочном и очном этапах Конкурса. Оценки проекта на заочном и очном этапе суммируются.

На *заочном этапе* конкурсная работа оценивается двумя экспертами по критериям, определенным для каждой номинации.

Каждый критерий оценивается в баллах от 0 до 3, где:

- 0 – несоответствие критерию;
- 1 – недостаточное соответствие критерию;
- 2 – достаточное соответствие критерию;
- 3 – полное соответствие критерию.

Итоговое количество баллов на заочном этапе подсчитывается как среднее значение сумм оценок двух экспертов.

На *очном этапе* оценивается защита проекта. Время на выступление – до 10 минут. Критерии оценки защиты проекта:

- убедительность и аргументированность выступления;
- грамотность и культура речи;
- демонстрация понимания содержания проекта;
- соблюдение регламента выступления;
- качество ответов на вопросы.

6.5. Требования к проектам по номинациям и критерии оценки

Номинация 1. Профессиональный старт-ап молодежи

Конкурсная работа выполняется в формате проекта, в котором предложено решение проблемы содействия трудоустройству выпускников вуза с инвалидностью. Проект должен содержать бизнес-идею для социального предпринимательства, бизнес-план для открытия малого предприятия с трудоустройством выпускников вузов с инвалидностью, бизнес-проект по предоставлению социальных услуг лицам с инвалидностью и ОВЗ, производству товаров и др.

На Конкурс представляется текст с описанием проекта. Общие требования к оформлению текста – см. раздел VI Положения, п. 6.2. Объем текста – 5-10 страниц.

Рекомендации по структуре и содержанию проекта:

1) Титульный лист: название проекта, сведения об авторе(ах) (ФИО, организация, факультет/институт, курс, группа), сведения о руководителе – при

наличии (ФИО, организация, должность, ученая степень, ученое звание).

2) Обоснование проблемы:

– актуальность и значимость проблемы для инклюзивного общества и лично для автора(ов). Актуальность проекта подтверждается статистическими данными, ссылками на авторитетные исследования и практики в данной области, экспертными мнениями и др.;

– обоснование новизны и значимости проекта, преимущества перед существующими аналогами;

– реалистичность и реализуемость проекта, его масштабируемость.

3) Описание и обоснование предлагаемого решения:

– цели и задачи проекта;

– география проекта;

– срок реализации проекта;

– ожидаемые результаты проекта и способы их измерения;

– перспектива коммерциализации результата (сферы применения и конкретный потребитель). Необходимо провести оценку ситуации на рынке для открытия предприятия, создания бизнеса и др., производства продукта или услуги, изучить портрет потенциального потребителя, наличие рисков коммерциализации и мер их снижения.

4) Этапы и методы:

– что, в какие сроки и кем будет сделано для получения желаемых результатов с помощью имеющихся и запрашиваемых ресурсов (важно четко выдержать логическую цепочку: проблема – цель – задача – метод – результат);

– механизмы осуществления мероприятий, их последовательность, привлекаемые ресурсы (необходимо пояснить причины выбора именно таких мероприятий, обосновать предлагаемую последовательность);

– состав и обязанности участников проекта (необходимо указать принципы подбора этих людей, обосновать целесообразность их привлечения);

– партнеры, организации, заинтересованные в реализации и продвижения проекта.

5) Календарный план:

Мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные

6) Бюджет:

Статья расходов	Ед.	Количество	Цена за ед.	Стоимость
Итого по проекту				

7) Опыт апробации.

8) Используемые информационные ресурсы.

Критерии оценивания проекта на заочном этапе (0-3 балла):

1. Качество обоснования проблемы: подтверждение статистическими данными, ссылками на авторитетные исследования и практики в данной области, экспертными мнениями и др.

2. Качество обоснования предлагаемого решения и инструментов: результат проекта имеет значение для решения современных проблем, связанных с содействием трудоустройству выпускников вуза с инвалидностью; предложенные решения способствуют достижению цели и задач проекта.

3. Качество оценки эффективности и перспективы коммерциализации результата: продукт имеет возможность внедрения на рынок, экономическую применимость и конкретного потребителя.

4. Полнота и содержательность описания проекта. Наличие всех необходимых содержательных блоков проекта.

5. Качество оформления текста проектной работы, грамотность и логичность изложения.

Номинация 2. Исследовательская работа

На Конкурс представляется научная статья с описанием результатов исследования в сфере профессиональной ориентации и трудоустройства людей с инвалидностью.

Примерная тематика исследований:

– право людей с инвалидностью на труд: глобальная и национальная рамки;

– занятость людей с инвалидностью: социальные ожидания и реальность;

– занятость людей с инвалидностью: критический анализ законодательства;

– занятость людей с инвалидностью и ожидания работодателей;

– самоэффективность, мотивация, вовлеченность, эффективность сотрудников с инвалидностью;

– профориентация людей с инвалидностью и ОВЗ (например, на основе модели long learning life);

– бенчмаркинг лучших практик содействия трудоустройству выпускников с инвалидностью вузов в России и за рубежом;

– карьерные стратегии и карьерные амбиции молодежи: путь в профессию;

– выпускники вуза с инвалидностью на рынке труда.

Конкурсант может предложить свою тему исследования в данной сфере. На заочный этап Конкурса представляется текст статьи, на очном этапе должна быть представлена презентация результатов исследования.

Рекомендации по структуре и содержанию статьи:

– статья представляет собой развернутый формат обоснования результатов научного исследования. Рекомендуемый объем текста – 10-15 страниц, в том числе библиографический список. Библиографический список, как правило, включает 15-20 источников, в том числе: 10% на иностранном языке; 30% – за последние 5 лет, 20% – электронные ресурсы;

- статья соответствует тематике конкурса и номинации;
- проблема, рассматриваемая в статье, ясно сформулирована и обоснована, значима для сферы профориентации и содействия трудоустройству людей с инвалидностью и ОВЗ в условиях инклюзивного общества;

- текст статьи изложен научным языком с использованием общенаучных и специальных терминов;

- статья представляет собой оригинальное научное исследование. Как правило, в научной статье предлагается новая идея, технология, способ, прием или оригинальный вариант расширения, апробации чей-то авторской идеи, доказательства эффективности метода, технологии и т.п. Статья не должна быть опубликована ранее в других изданиях;

- текст статьи логично выстроен на основе причинно-следственных связей, содержит основные структурные части, выводы, отличается целостностью и завершенностью;

- общие требования к оформлению текста статьи – см. раздел VI Положения, п. 6.2;

- текст статьи включает разделы:

Титульный лист: название статьи, сведения об авторе(ах) (ФИО, организация, факультет/институт, курс, группа), сведения о научном руководителе (ФИО, организация, должность, ученая степень, ученое звание).

Аннотация: пишется на русском и английском языках. Объем не менее 150 слов. Структура аннотации: актуальность исследования, постановка проблемы, цель статьи (исследования), методы и результаты исследования, выводы, область применения результатов.

Ключевые слова: пишутся на русском и английском языке, не менее 5 и не более 8 слов и/или словосочетаний. Отражают область науки, специфику темы, объект исследования, не дублируют название статьи.

Введение: описание проблемы, частью которой является исследование; обозначается общая тема, формулируются цели и задачи работы, теоретическая и практическая значимость, вопросы, требующие разрешения. Обоснование необходимости и актуальность исследования. Возможны предварительная оценка значимости проведенного исследования и краткое описание структуры публикации.

Методы: описание примененных инструментов и методов, выборки (при наличии). Стандартные статистические процедуры представляются кратко.

Теоретический обзор: содержит описание научной литературы по теме исследования, анализ основных теорий и подходов, степень изученности темы.

Результаты: представляются в виде текста, таблиц и рисунков (диаграмм, графиков и др.).

Обсуждение: содержит интерпретацию полученных результатов исследования; проводится, если это необходимо, сравнение полученных результатов с результатами других авторов, описываются возможности практического применения.

Список литературы: содержит перечень источников, на которые есть

ссылка в тексте статьи.

Критерии оценивания исследовательской работы на заочном этапе (0-3 балла):

1. Новизна и оригинальность: в статье предлагается новая идея, технология, способ, прием или оригинальный вариант расширения, апробации чьей-то авторской идеи, доказательства эффективности метода, технологии.

2. Научность: значимость рассматриваемой в статье проблемы, ясность ее формулировки, адекватность выбранных методов исследования, точность представленных данных, соответствие научному стилю изложения материала с использованием общенаучных и специальных терминов.

3. Аргументированность: наличие и уровень доказательств (данных, фактов, цитат, результатов эмпирического исследования и др.), подтверждающих высказываемые положения, достаточность и непротиворечивость.

4. Логичность: очевидность причинно-следственных связей, взаимосвязанность частей статьи.

5. Полнота: присутствие основных структурных частей, завершенность текста.

Номинация 3. Мое полезное изобретение

Для участия в Конкурсе принимаются изобретения, позволяющие обеспечить независимый образ жизни лицам с инвалидностью и ОВЗ в различных сферах (образование, занятость, спорт, досуг и др.). К изобретениям могут быть отнесены: устройства для передвижения маломобильных групп населения, технические средства обучения людей с инвалидностью, технические средства для выполнения трудовых функций, реабилитационное оборудование, устройства для работы в дистанционном формате, гаджеты, приложения для компьютеров и смартфонов, технические средства коммуникации и др.

На Конкурс предоставляется текст с описанием изобретения. Объем текста с описанием изобретения – до 15 страниц.

Рекомендации по структуре текста с описанием изобретения:

1) Титульный лист: название проекта, сведения об авторе(ах) (ФИО, организация, факультет/институт, курс, группа), сведения о руководителе – при наличии (ФИО, организация, должность, ученая степень, ученое звание).

2) Обоснование актуальности проблемы, для решения которой разрабатывается изобретение.

3) Потенциальные потребители.

4) Название изобретения и класс международной классификации изобретений, к которому оно относится (<https://new.fips.ru/publication-web/classification/mpk?view=list&edition=2021>). Название изобретения должно быть точным, кратким, конкретным в единственном числе.

5) Область, к которой относится изобретение и преимущественная область использования изобретения.

6) Анализ имеющихся аналогов изобретения с выделением из них прототипа (наиболее близкого аналога).

7) Сущность изобретения – выражается в совокупности существенных признаков, достаточных для достижения результата, обеспечиваемого изобретением. В этом разделе подробно раскрывается задача, на решение которой направлено заявленное изобретение, с указанием результата.

8) Графические изображения изобретения (чертеж, фотографии, скриншот и т.п.).

9) Сведения, подтверждающие возможность осуществления изобретения с достижением конкретного результата (договор с организацией, рекомендации, экспертное заключение и т.п.).

Критерии оценивания изобретения на заочном этапе (0-3 баллов):

1. Новизна и уникальность изобретения.
2. Полезность и практическая значимость изобретения для людей с инвалидностью и ОВЗ.
3. Возможность (реалистичность) внедрения изобретения.
4. Структурированность и полнота описания изобретения.
5. Грамотность и наглядность оформления описания изобретения.

Номинация 4. Социальный проект

Для участия в конкурсе принимаются проекты, направленные на повышение уровня инклюзивной культуры в образовании, обществе, на рынке труда, улучшение качества жизни населения региона, в том числе людей и молодежи с инвалидностью. В рамках номинации поддерживаются авторские разработки, которые позволяют формировать инклюзивную культуру, а именно: принятие людей с инвалидностью, формирование адекватного представления о возможностях людей с инвалидностью, разрушение мифов о людях с инвалидностью, формирование адекватных способов коммуникации людей друг с другом, организация инклюзивных пространств, где каждый может получить инклюзивный опыт, развитие инклюзивного добровольчества.

Примерная тематика проектов:

- формирование инклюзивных сообществ;
- формирование инклюзивной культуры в организациях и регионах;
- формирование толерантного отношения к людям с инвалидностью;
- формирование инклюзивной культуры работодателей;
- инклюзивные проекты креативных индустрий: дизайна, моды, арт, музыки, архитектуры и урбанистики, новых медиа, мультимедиа технологий, кино, театра, игр и др.;
- инклюзивные технологии профориентационной работы;
- технологии инклюзивного обучения и вовлечения школьников и студентов;
- инклюзивное наставничество и волонтерство;
- адаптивная физическая культура и инклюзивный спорт.

На Конкурс представляется текст с описанием проекта. Требования

к объему – до 15 страниц.

Рекомендации по структуре и содержанию описания проекта:

1) Титульный лист: название проекта, сведения об авторе(ах) (ФИО, организация, факультет/институт, курс, группа), сведения о руководителе – при наличии (ФИО, организация, должность, ученая степень, ученое звание).

2) Обоснование проблемы: важность и значимость проблемы для инклюзивного общества и лично для автора(ов). Актуальность проекта подтверждается статистическими данными, ссылками на авторитетные исследования и практики в данной области, экспертными мнениями и др.

3) Целевая аудитория.

4) Цели и задачи проекта.

5) География проекта.

6) Реалистичность и реализуемость проекта.

7) Обоснование предлагаемого проекта, его новизны и значимости (преимущества перед существующими аналогами).

8) Календарный план проекта: что, в какие сроки и кем будет сделано для получения желаемых результатов с помощью имеющихся и запрашиваемых ресурсов. Важно четко выдержать логическую цепочку: проблема – цель – задача – метод – результат.

Мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные

9) Партнеры, организации, заинтересованные в реализации и продвижения проекта.

10) Ожидаемые результаты проекта (качественные и количественные) и инструменты их измерения.

11) Бюджет проекта (предполагаемая смета расходов)

Статья расходов	д.	Количество	Цена за ед.	Стоимость
Итого по проекту				

12) Опыт апробации.

13) Используемые информационные ресурсы.

Критерии оценивания проекта на заочном этапе (0-3 балла):

1. Качество обоснования проблемы: подтверждение статистическими данными, ссылками на авторитетные исследования и практики в данной области, экспертными мнениями и др.

2. Качество обоснования предлагаемого решения и инструментов: результат проекта должен иметь значение для решения современных проблем, связанных с формированием инклюзивного общества и рынка труда; предложенные решения должны способствовать достижению цели и задач проекта.

3. Качество обоснования социальной эффективности результата: продукт должен иметь социальную значимость. Результатом проекта должны стать позитивные изменения в сознании, отношении, поведении людей.

4. Полнота и содержательность описания проекта. Наличие всех необходимых содержательных блоков проекта.

5. Качество оформления текста проектной работы, грамотность и логичность изложения.

Номинация 5. Социальная реклама

Проект выполняется в формате видеоролика или плаката по тематике профориентации и содействия трудоустройству выпускников вузов с инвалидностью и ОВЗ, развития инклюзии в сфере образования и трудовой деятельности.

На Конкурс представляется файл с социальной рекламой (видеоролик или плакат) и текст с описанием.

Рекомендации по структуре и содержанию описания социальной рекламы:

1) Титульный лист: название проекта, сведения об авторе(ах) (ФИО, организация, факультет/институт, курс, группа), сведения о руководителе – при наличии (ФИО, организация, должность, ученая степень, ученое звание).

2) Обоснование проблемы: важность и значимость проблемы, к которой привлекается внимание, для инклюзивного общества и лично для автора(ов). Актуальность проекта подтверждается статистическими данными, ссылками на авторитетные исследования и практики в данной области, экспертными мнениями и др.

3) Целевая аудитория.

4) Цели и задачи проекта.

5) Описание замысла социальной рекламы.

6) Описание технологии изготовления социальной рекламы (средства, инструменты, техническое обеспечение и т.п.).

Рекомендации по оформлению видеоролика:

– длительность видеоролика – до 2 минут;

– обязательно – наличие субтитров;

– содержание и оформление социальной рекламы соответствует законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»). В видеоролике не должно быть персональных данных, информации о религиозных и политических движениях, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; не должно быть упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; не допускаются сюжеты, содержащие сцены насилия, дискриминации, интимные сцены и т.п.;

– последний кадр содержит информацию об авторе(ах): ФИО,

организация, факультет/институт, курс, группа; сведения о руководителе (при наличии): ФИО, организация, должность, ученая степень, ученое звание.

Технические характеристики видео:

соотношение сторон 16:9;

MPEG-4/MOV/AVI/MPEG-2;

разрешение – от 720p до 1080p.

Качественные характеристики видео:

- стыки (монтажные склейки) из двух и более сцен не должны сопровождаться какими-либо эффектами перехода;
- для обеспечения естественного ощущения просмотра не рекомендуется стыковать (монтировать) сцены одной крупности.

Требования к субтитрам:

- субтитры должны дублировать речь и звуки с экрана;
- субтитры должны быть выполнены на русском языке, с соблюдением грамматики и правил пунктуации;
- звуки и особенности речи должны сопровождаться соответствующими ремарками;
- субтитры должны располагаться в нижней части экрана так, чтобы закрываемая ими область наименьшим образом сказывалась на эстетической оценке сюжета фильма;
- нижняя строка субтитра должна отступать от низа экрана, по крайней мере, на 1/12 от высоты кадра;
- субтитры должны располагаться на горизонтальной оси;
- справа и слева от текста должно оставаться, по крайней мере, 1/12 полной ширины экрана;
- субтитры могут быть размещены в верхней части экрана только в крайних случаях, где визуальный материал (лингвистический или другой) имеет огромную важность к оценке и пониманию сюжета фильма;
- текст субтитров должен быть отформатирован по центру экрана;
- каждая строка субтитра должна укладываться приблизительно в 35 символов. Большее число символов, более чем 40 в строке, уменьшает четкость субтитра, так как требует уменьшения размера шрифта;
- рекомендованы такие шрифты Helvetica и Arial;
- цвет текста должен быть бледно-белым (не ярким), чтобы яркий пигмент не приводил бы к утомлению глаз у зрителей при просмотре. Рекомендуется размещать субтитры на контрастной плашке, цвет которой подбирается по дизайну видео;
- продолжительность текста субтитра в 2-е строки (максимальная);
- полные две строки субтитра (содержащие 14-16 слов) должны задерживаться на экране не меньше, чем на 5,5 секунд;
- субтитры не должны появляться одновременно с произношением реплики, а с запозданием на 1/4 секунды;
- субтитры нельзя оставлять в кадре более двух секунд после конца произнесения, даже если за эти две секунды не последовало новой реплики;

– временной промежуток между двумя «соседними» субтитрами должен быть 1/4 секунды.

Источник: https://allgosts.ru/11/180/gost_r_57767-2017

Рекомендации по оформлению плаката:

– плакат может быть выполнен в графическом редакторе или нарисован от руки. Нарисованные от руки плакаты должны быть сфотографированы в широком разрешении без посторонних предметов в кадре либо отсканированы с сохранением цветопередачи;

– плакат представляется в виде файла в формате jpeg, tiff, gif; разрешение изображения 200-300 dpi; размер файла – не более 5 Мб.

Критерии оценивания социальной рекламы на заочном этапе Конкурса (0-3 балла):

1. Актуальность и социальная значимость проблемы, к которой привлекается внимание: соответствие замысла социальной рекламы современным проблемам в сфере инклюзивного образования, профориентации и содействия трудоустройству лиц с инвалидностью.

2. Целостность и понятность содержания: социальная реклама должна легко восприниматься целевой аудиторией, в ней должен использоваться понятный текст и однозначно трактуемые образы.

3. Мотивирующая способность и убедительность: целевая аудитория должна поверить рекламному сообщению, проникнуться им, социальная реклама должна мотивировать целевую аудиторию на изменение моделей поведения (активизацию трудоустройства, профессионального развития и др.).

4. Креативность и оригинальность раскрытия проблемы в социальной рекламе.

5. Техническая сложность исполнения проекта.

VII. АВТОРСКИЕ ПРАВА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет автор (коллектив авторов), приславший данную работу на Конкурс.

7.2. Направляя свою работу на Конкурс, автор (коллектив авторов) автоматически дает согласие на использование организаторами Конкурса конкурсных материалов, аффилированных с автором, для информационного продвижения и популяризации Конкурса (размещение в сети, телепрограммах и др.).

7.3. Представленные на Конкурс материалы возврату не подлежат.

VIII. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА

8.1. Для организации и проведения Конкурса создается организационный комитет и исполнительный комитет Конкурса, конкурсная и апелляционная комиссии.

8.2. Состав организационного комитета (далее – оргкомитет) комитета формируется из представителей Федеральных органов власти, представителей органов власти субъектов РФ, руководителей и сотрудников РУМЦ,

представителей общественных организаций и работодателей.

Оргкомитет осуществляет следующие виды деятельности:

- формирует программу проведения Конкурса (этапы, сроки формы проведения Конкурса, задания);
- осуществляет формирование членов конкурсной комиссии;
- обеспечивает свободный доступ к информации о регламенте, составе участников, победителях и призерах;
- осуществляет иные функции, необходимые для организации и проведения Конкурса.

8.3. Исполнительный комитет Конкурса формируется из числа сотрудников РУМЦ и сотрудников ТюмГУ.

Исполнительный комитет осуществляет следующие виды деятельности:

- информирует образовательные организации о сроках, программе и условиях проведения Конкурса;
- консультирует участников по вопросам организации Конкурса;
- организует проведение этапов Конкурса;
- информирует образовательные организации о результатах Конкурса;
- осуществляет иные функции, необходимые для организации и проведения Конкурса.

8.4. Конкурсная комиссия формируется из числа представителей сети РУМЦ, представителей вузов-партнеров сети РУМЦ, членов общественных организаций, представителей работодателей.

Конкурсная комиссия осуществляет следующие виды деятельности:

- оценивает работы, поступившие на Конкурс по принятым критериям;
- подводит итоги этапов Конкурса и определяет победителей Конкурса по номинациям;
- готовит отчет о результатах Конкурса по номинациям;
- предоставляет в Оргкомитет оценочные листы с результатами участников Конкурса и указанием победителей.

Оператором Конкурса назначается председатель и секретарь конкурсной комиссии.

Решение конкурсной комиссии заносится в протокол, который подписывается всеми членами комиссии.

Член конкурсной комиссии, представляющий конкретный РУМЦ, не может принимать участие в оценивании работ конкурсантов из своего вуза и вузов-партнеров данного РУМЦ.

ТюмГУ как оператор конкурса обеспечивает:

- общую организацию Конкурса;
- организацию церемонии открытия и закрытия Конкурса;
- работу площадок очного этапа Конкурса, в том числе с применением дистанционных технологий;
- оформление наградных материалов;
- информационное обеспечение;
- работу СМИ;

- иные мероприятия, связанные с организацией и проведением Конкурса.

IX. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

9.1. Итоги Конкурса подводит конкурсная комиссия каждой номинации в составе председателя и членов комиссии.

9.2. Каждый член конкурсной комиссии заполняет оценочный лист. Итоги Конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем и членами комиссии. К протоколу прилагается сводная ведомость с баллами всех участников.

9.3. Победители и призеры Конкурса по номинациям определяются по наивысшему баллу, полученному в сумме на заочном и очном этапах Конкурса.

9.4. В случае наличия конфликтной ситуации при определении победителей конкурса создается апелляционная комиссия из числа членов оргкомитета и экспертов конкурса, членов общественных организаций, работодателей численностью не более 5 человек. Оператором Конкурса назначается председатель и секретарь апелляционной комиссии.

Апелляционная комиссия осуществляет следующие виды деятельности:

- рассматривает поданные участниками конкурса заявления;
- оценивает работы, поступившие в апелляционную комиссию;
- выносит решение об удовлетворении/не удовлетворении апелляции.

Итоги апелляционной комиссии оформляются актом, подписываются председателем Комиссии, членами комиссии. Протокол Апелляционной комиссии представляется в Организационный комитет в течение суток с момента подачи заявления.

9.5. Победителю/команде победителей Конкурса в каждой номинации присуждается I место, призерам – II место и III место. Лучшие проекты могут быть рекомендованы для дальнейшего развития и внедрения, публикации в сборнике лучших работ.

9.6. Каждый участник заочного и очного этапов Конкурса получает сертификат участника Конкурса. Победители и призеры получают дипломы I, II или III степени, награждаются ценными призами.

9.7. Организаторы и члены конкурсной комиссии оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

9.8. Информация о победителях каждого этапа размещается на сайте Конкурса: <https://www.utmn.ru/professional-tomorrow/>.

9.9. Информация о результатах Конкурса размещается в федеральных и региональных СМИ, на сайтах РУМЦ и вузах-партнерах, студенты которых участвуют в Конкурсе.

9.10. Организаторы Конкурса, в соответствии с Положением о Конкурсе, в течение недели после завершения проведения Конкурса размещают отчет о результатах Конкурса на сайте Конкурса и РУМЦ ТюмГУ.

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____,

(ФИО полностью)

документ, удостоверяющий личность _____,
(серия, номер, дата выдачи, кем выдан)

адрес регистрации _____, адрес фактического
проживания _____, информация для контактов (телефон)

_____, в соответствии с Федеральным законом
от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие
на обработку в ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет» моих
персональных данных любым законодательно разрешенным способом.

Согласие относится к обработке следующих персональных данных:
фамилия, имя отчество; дата и место рождения; паспортные данные; адреса
регистрации по месту жительства и фактического проживания; номера
телефонов: домашнего и мобильного.

Обработка персональных данных осуществляется с целью оформления
заявки на участие в V Всероссийском сетевом конкурсе студенческих проектов
«Профессиональное завтра» с участием студентов с инвалидностью
и размещения конкурсных материалов на сайте Конкурса.

Я ознакомлен(а), что обработка персональных данных осуществляется
автоматизированным и неавтоматизированным способом.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет» обеспечивает
конфиденциальность персональных моих данных в соответствии
с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему
письменному заявлению.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных
данных или в течение срока хранения информации.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной
воле.

Настоящее согласие дано мной « _____ » _____ 2022 года.

Подпись: _____ / _____ /

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____,
(ФИО родителя или законного представителя)
документ, удостоверяющий личность _____,
(серия, номер, дата выдачи, кем выдан)
адрес регистрации _____, адрес фактического
проживания _____, информация для контактов (телефон)
_____, (в случае опекуинства указать реквизиты
документа, на основании которого осуществляется опека или попечительство)
являясь законным представителем несовершеннолетнего
_____,
(ФИО несовершеннолетнего)

Приходящегося мне _____, зарегистрированного по адресу:

_____,
в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ
«О персональных данных», даю свое согласие на обработку в ФГАОУ ВО
«Тюменский государственный университет», моих персональных данных
и данных моего ребенка любым законодательно разрешенным способом.

Согласие относится к обработке следующих персональных данных:
фамилия, имя отчество; дата и место рождения; паспортные данные; адреса
регистрации по месту жительства и фактического проживания; номера
телефонов: домашнего и мобильного.

Обработка персональных данных осуществляется с целью оформления
заявки на участие в V Всероссийском сетевом конкурсе студенческих проектов
«Профессиональное завтра» с участием студентов с инвалидностью
и размещения конкурсных материалов моего ребенка (подопечного) на сайте
Конкурса.

Я ознакомлен(а), что обработка персональных данных осуществляется
автоматизированным и неавтоматизированным способом.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет» обеспечивает
конфиденциальность персональных данных моих и моего ребенка
в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ
«О персональных данных».

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему
письменному заявлению.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных
данных или в течение срока хранения информации.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной
воле и в интересах несовершеннолетнего.

Настоящее согласие дано мной «_____» _____ 2022 года.

Подпись: _____/_____/

Образец оформления уведомления в том, что работа предоставляется на данный Конкурс впервые и не является победителем других конкурсов

Уведомление

Я (мы), _____ (ФИО полностью, если проект выполняется в группе, перечисляются все авторы) уведомляю(ем) конкурсную комиссию V Всероссийского сетевого конкурса студенческих проектов «Профессиональное завтра» с участием студентов с инвалидностью о том, что проект _____ (наименование проекта), номинация _____ (наименование номинации) предоставляется на данный конкурс впервые и не является победителем других конкурсов.

Дата

Подписи всех авторов работы
Подпись руководителя
проекта (при наличии)